

扶輪社的好點子 Great Ideas for Clubs

1. **以身作則來領導**—鼓勵社的領導人，尤其是社員相關之領導人應在扶輪年度的第一個月引進一名新社員。
2. **同時引進**—同時引進數位新社員入社。
3. **前社員**—鼓勵社員發展委員會追蹤前社員近況。如有可能，邀請前社員重新再加入你的扶輪社，或鼓勵他加入別的社。
4. **社區計劃**—成功的計劃能吸收新社員。請社員們要多多參與有價值的社區計劃。
5. **6個月計劃**—鼓勵每一新社員在6個月內引進另外一位新社員。美國阿背色州有一個扶輪社用這個計劃達成17%的成長。
6. **增額現職**—推廣甄選「增額現職」社員。請各位現職社員，資深社員他們的職業分類內再邀請傑出的人選來做扶輪社員。
7. **紅點計劃**—將紅點放在社友的名牌上面，在他(她)介紹一位新社友入社之前，不能將上標示去掉。
8. **逢五進一計劃**—每五位社友組成一小組，一起去吸收一位新社友。
9. **表彰推薦人**—介紹一位新社友，就得到榮譽分數一分。把這社友的榮譽榜登在社刊或在每週例會中表揚。
10. **扶輪貴賓日**—擬出一份潛在社員單，並發函邀請名單上的人。為接受邀請的人舉辦一個提供餐飲及扶輪資訊的晚會。
11. **調查**—舉辦一項調查，來協助社員考慮有哪些認識的人可能是潛在的社員。
12. **職業分類**—加拿大安大略省的特輪多(Trento)扶輪社在每次例會都會唱讀未遞補的職業分類名單。此一定定期提醒做法可協助社員在日常與各種人接觸時考慮是否有潛在的社員。特輪多扶輪社用這個策略增加了20名新社員。
13. **扶輪社論壇**—舉辦一個以社員發展為主題的扶輪社論壇，來討論用什麼方式尋找潛在的社員。
14. **增進努力**—擴大目前努力的範圍，並把焦點放在吸收未在社內有充分代表的人口—例如，不同年齡層、性別、或族群的人。
15. **日記**—鼓勵社員把24小時內所接觸的每一個人，都記在日記上。再從這個名單去挑選潛在的社員。
16. **重新加盟**—把規模很小的扶輪社當成新扶輪社加以重組，並透過邀請入社會議來增加新社員。
17. **攜友日**—鼓勵所有社員邀請來賓參加社內集會。每月指定一次例會為「攜友」會議。
18. **不要再虛構扶輪齒輪！**—進入扶輪網址 www.rotary.org 的社員發展園地，學習其他扶輪社成功的例子，或者你有成功的例子也可以利用該網站來分享給其他扶輪社。