

扶輪社公共關係：案例研究**Club Public Relations: Case Study**

北橡木(North Oaks)扶輪社的所在地，是一個有三萬五千人口的繁榮城鎮。這個城鎮有兩個電台。一個專門播放流行音樂，另一個則完全是談話型態的節目。另外，還有一份每日發行一萬五千份的報紙，以及每週發行九千份的週報。最後，還有一個總部座落在北橡木的電視台。

該扶輪社有四十位社員，分代表北橡木的各地區。該扶輪社舉辦了一些支援社區需求的計劃。進行最成功且最長久的服務計劃是支援社區內人數持續成長的老年人。透過這個正在進行中的服務計劃，社員們替老年人準備飲食並送到府上、安排房屋修繕以及陪同老年人到醫院。

該扶輪社也與當地學校配合提名一位候選人，得到了地區的大使獎學金。這位獎學金學生的研究主題是全球性的溫室效應對海水高度的影響，他定期的向扶輪社報告他的研究經驗。

該扶輪社的每週節目經常吸引當地的傑出人士蒞臨，對該社區面臨的重要課題發表演說。出席率很高，社員們的熱誠也從未降低。

經由北橡木扶輪社舉辦的一次非正式的調查，發現只有少數人知道他們的努力。某一些接受調查的人的認知甚至是認為扶輪社是老年人的社交俱樂部。

有些社員抱怨吸引新社員所面臨的困難；同時，扶輪社對社區所做的服務亦很少被認同。在過去的五年當中，完全沒有媒體報導過北橡木扶輪社的活動。

一起合作：替北橡木扶輪社擬定一個按步就班的公共關係計劃。在擬定計劃的同時，請你考慮下列的問題：

北橡木扶輪社應如何提供國際扶輪以及北橡木扶輪社的基本資訊給媒體？

北橡木扶輪社現行活動的哪些特點可能會是媒體感興趣的？這些特點分別最適合哪一種型態的媒體？為什麼？

什麼樣的扶輪社節目可能會讓當地的媒體感興趣？

北橡木扶輪社應採取什麼樣的行動，持續知會媒體有關他們活動的訊息？