

網路獨家新聞

Web Exclusive News

## 扶輪公關訣竅

### Rotary PR Tips-

12 August 2003



#### 照片會增加對你的故事的興趣

#### Photos increase interest in your story

圖像會讓你的新聞稿有種額外的優勢。以下有些訣竅以確保它成為種好照片。  
Images give your news release an extra edge. Below are a few tips to help ensure a great photo.

**要事先思考。**決定你想要傳達的訊息並找出一種將它捕獲在照片裡的方法。

Think ahead. Determine the message you want to convey and find a way to capture it in a photo.

**採取行動時。**拍些比一排排人們站立和握手更吸引人的活動照片。

Use action. Action photos are more interesting than still shots of handshakes and people standing in rows.

**多份創意。**以不尋常視覺方法來表達你故事。適當的幽默。一種有創意的拍攝是編輯是否採用該故事決定的因素。

Be creative. Tell your story visually in an unusual way. Use humor when appropriate. A creative shot could be the deciding factor for an editor on whether to place a story.

**注重截稿日期。**在出版最終期限前適時將照片送至媒體。

Respect deadlines. Send timely photos to the media in advance of publishing deadlines.

**加寫照片說明。**像新聞稿一樣，採用“誰，在何處，什麼時候，以及為什麼”編排方式來解釋照片。拼寫正確的名字。

Write a caption. Like a news release, use the who, what, where, when, and why format to explain the photo. Spell names correctly.

有關現任國際扶輪職員和其他扶輪的照片的聯結，於此按入。

[For a link to photos of current RI officers and other Rotary graphics, click here.](#)

#### 收音機上的扶輪

#### Rotary on the Radio

法國國際無線電(RFI)準備播發非洲扶輪人道工作的五個節目。節目時間列表列於下，並可於法語和英語網際網路上聽到。該稱為“十字路口”的RFI節目能夠透過下面的聯結按入。同時該24小時播放節僅用收聽方式播放，然而它們可下載並存檔以方便你的收聽。

Radio France Internationale (RFI) will broadcast five programs detailing Rotary's humanitarian work in Africa. Program times are listed below and can be listened to on the Internet in French and English. The RFI programs, entitled "Crossroads," are accessible by clicking the link below. While the programs are only available to listen to on the day they air, they can be downloaded and saved to listen to at your convenience.

**廣播節目一：**2003年8月12日，0730, 1210, 1430和1630 (格林威治標準時間) 肯亞博士銀行

Broadcast I: 12 August 2003 at 0730, 1210, 1430 and 1630 (iTemps Universel or Greenwich Mean Time (GMT) Doctor Bank, Kenya

**廣播節目二：**2003年8月19日上面列表時間。肯亞博士銀行

Broadcast II: 19 August 2003 at the times listed above. Doctor Bank, Kenya

**廣播節目三：**2003年8月26日上面列表時間。肯亞Don Bosco

Broadcast III: 26 August 2003 at the times listed above. Don Bosco, Kenya

**廣播節目四：**2003年9月23日以及2004年1月20日上面列表時間。盧安達，第一扶輪圖書館。

Broadcast IV: 23 September 2003 and 20 Jan 2004 at the times listed above. First Rotary Library, Rwanda

**廣播節目五：**2003年11月4日以及2004年3月9日上面列表時間。喀麥隆保羅電腦盧協會。

Broadcast V: 4 November 2003 and 9 March 2004, at the times listed above. Paul's Computer Institute, Cameroon

有關法國國際無線電(RFI)，於此按入。

[Click here for Radio France Internationale \(RFI\)](#)

### **拜訪英國及愛爾蘭之國際扶輪社長**

#### **Meet the RIBI president**

想一看訪問英國及愛爾蘭之國際扶輪社長 Brian Stoyel。該文章登錄在英國的最有聲望公共策略網際網路網址之一的 epolitix 上。

Check out an interview with Brian Stoyel, president of Rotary International in Great Britain and Ireland (RIBI). The article is on epolitix, one of the United Kingdom's most prestigious public policy web sites

### 你能夠使用的新聞

#### News you can use

觀察新聞趨勢幫助你找尋新聞工作者想要報導的故事。透過每星期一次訪問不同主要國際報紙或者廣播的公司的網際網路網址—來看一看國際新聞標題。你將迅速查看出一般新聞報導的模式。思考有關貴扶輪社計劃新聞的趨勢是如何以及如何能把你的故事與他們聯繫在一起。

Watching for news trends helps you identify the stories journalists want to cover. Take a look at international news headlines once a week – perhaps by visiting the web sites of different major international newspapers or broadcast companies. You will quickly discern a general pattern of news coverage. Consider how news trends relate to your club projects and how you can link your story to them.

例如，採用伊拉克新聞，扶輪少年服務團努力幫助年輕伊拉克男孩的故事成為了美國最暢銷報紙之一 Newsday's，該報的網際網路網址的前頁。

For example, with Iraq in the news, the story of Interactors' efforts to help a young Iraqi boy made the front-page of Newsday's web site, one of the highest circulation newspapers in the United States.

於此按入閱讀該文章。

[Click here to read the article.](#)

### 公關訣竅—扶輪全球網路的一種資源

#### PR Tips – a resource for Rotary's global network

你知道我們的“公關訣竅”幾乎聯繫到從阿富汗到辛巴威—99個不同國家中的4,000位人們？我們“公關訣竅”的讀者將是如何於當地宣導扶輪以及媒體如何於其他國家工作的一種很大的資源。至於貴國有什麼公關訣竅？請在 pr@rotaryintl.org 與我們來分享它。

Did you know that PR Tips reaches nearly 4,000 people in 99 different countries - from Afghanistan to Zimbabwe? Our readers are a great resource for ideas on how to promote Rotary at the local level and how media works in other countries. What is a PR Tip from your country? Please share it with us at pr@rotaryintl.org